



Zarząd Transportu Miejskiego

**REKOMENDACJA  
POZNAŃSKIEJ RADY TRANSPORTU AGLOMERACYJNEGO**

**DOTYCZĄCA  
POTRZEBY ROZPOCZĘCIA KOMPLEKSOWEJ  
KAMPANII PROMOCYJNO-INFORMACYJNEJ MAJĄCEJ NA CELU  
ZWIĘKSZENIE LICZBY PASAŻERÓW KORZYSTAJĄCYCH  
Z TRANSPORTU PUBLICZNEGO**

## **Rekomendacja nr 4**

### **O potrzebie rozpoczęcia kompleksowej kampanii promocyjno-informacyjnej mającej na celu zwiększenie liczby pasażerów korzystających z transportu publicznego**

#### Rekomendacja

Należy niezwłocznie rozpocząć kompleksowe badania użytkowników systemu transportowego w aglomeracji poznańskiej. Wnioski z tych badań muszą stać się podstawą do przygotowania szeroko zakrojonej i precyzyjnie adresowanej do poszczególnych grup użytkowników akcji promocyjno-informacyjnej (szeroko wykorzystującej nowoczesne działania marketingowe w social mediach) mającej na celu zdecydowane zwiększenie liczby pasażerów transportu publicznego.

Rada jest świadoma ogromu wyzwań, jakie towarzyszą realizacji takich przekrojowych działań, dlatego rekomendujemy na początek podjęcie niskokosztowych działań doraźnych bazujących na badaniach grup fokusowych.

#### Uzasadnienie

Na skutek wybuchu pandemii Covid-19 i wprowadzonych w jej następstwie różnorodnych restrykcji ograniczających możliwości korzystania z transportu publicznego liczba jego pasażerów uległa dramatycznemu spadkowi. Stopniowe uchylanie niektórych przepisów bądź ich liberalizacja, jak również okresowy powrót uczniów do szkół i części pracowników do pracy stacjonarnej sprawiły, że część pasażerów wróciła. Część zmian, zwłaszcza w zakresie świadczenia pracy (np. permanentna i rotacyjna praca zdalna) lub wzrostu e-handlu, ma charakter trwały. To one sprawiają, że poziom potrzeb transportowych mieszkańców aglomeracji, zwłaszcza w zakresie potrzeb obligatoryjnych spadł, obniżając tym samym popyt na usługi świadczone transportem publicznym. Wydaje się jednak, że część użytkowników z różnych przyczyn, np. obaw o zdrowie, awersji do noszenia maseczek ochronnych, zrezygnowała z transportu publicznego i przesiadła się do samochodów lub na jednoślady.

Zdaniem Członków PRTA należy jak najszybciej zahamować ten trend i go odwrócić. Dlatego w celu zwiększenia liczby pasażerów transportu publicznego rekomendujemy niezwłoczne podjęcie przez Dyrektora ZTM w Poznaniu inicjatywy mającej na celu zorganizowanie odpowiednich zasobów i uruchomienie kompleksowych badań użytkowników systemu transportowego w aglomeracji poznańskiej. Wnioski z tych badań muszą stać się podstawą do przygotowania szeroko zakrojonej i precyzyjnie adresowanej do poszczególnych grup użytkowników akcji promocyjno-informacyjnej (szeroko wykorzystującej nowoczesne działania marketingowe w social mediach).

***Rekomendacja wypracowana przez Poznańską Radę Transportu Aglomeracyjnego, której prace koordynował jej moderator dr Hubert Igliński.***