



Zarząd Transportu Miejskiego

Zgodnie z art. 4 ust 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych
(Dz.U. 2017 poz. 1579 z późn. zm.) **tj. zamówień do 30 tys. EURO**
Zarząd Transportu Miejskiego składa

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

p.n.: Przygotowanie oraz realizacja elementów kampanii promocyjno-informacyjnej z okazji Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.

Nr sprawy ZTM.DK.3310.17.2019

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz realizacja elementów kampanii promocyjno-informacyjnej z okazji Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu.

Opis sytuacji

Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu jest projektem zainicjowanym przez Komisję Europejską, mającym na celu zwrócenie uwagi mieszkańców miast – w tym przede wszystkim osób korzystających z indywidualnego transportu samochodowego – na niekorzystne dla zdrowia i ekologii przyzwyczajenia dotyczące przemieszczania się samochodami. Celem strategicznym jest zachęcenie do skorzystania z alternatywnych, ekologicznych środków przemieszczania się np.: tramwajem, autobusem miejskim, rowerem lub piechotą.

Wydarzenia związane z ETZT odbywają się w wielu europejskich miastach w terminie od 16 do 22 września a ich kulminacją jest Dzień bez Samochodu przypadający na 22.09. Zgodnie z Uchwałą Rady Miasta Poznania **pasażerowie linii komunikacyjnych organizowanych przez ZTM w Europejskim Dniu bez Samochodu tj. 22 września, lub w dniu roboczym wypadającym bezpośrednio przed 22 września** mogą bezpłatnie korzystać z transportu publicznego na liniach organizowanych przez ZTM Poznań na podstawie ważnego dowodu rejestracyjnego samochodu. Z uwagi na fakt, że w br. Dzień bez Samochodu wypada w niedzielę, planowana jest możliwość bezpłatnych przejazdów w piątek 20.09.2019r. tak aby jak najwięcej osób korzystających z transportu indywidualnego mogło przetestować komunikację zbiorową.

W czasie Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu, promowane są zrównoważone formy mobilności, takie jak środki transportu zbiorowego, rower, ruch pieszcy oraz transport multimodalny. Kampania ma na celu pokazanie korzyści wynikających ze zrównoważonego transportu, takich jak: oszczędność czasu, poprawa zdrowia, bezpieczeństwa na drogach, pozytywny wpływ na środowisko, poprawę jakości powietrza, rozwój przedsiębiorczości lokalnej i zwiększenie atrakcyjności miast. Tegoroczne hasło kampanii – **„Bezpieczny ruch pieszcy i rowerowy”** – kładzie nacisk na aktywne środki alternatywnego dla samochodów transportu indywidualnego (np. rowery) oraz korzyści, jakie mogą one przynieść naszemu zdrowiu i środowisku. Poznań, podobnie jak inne miasta w Europie zamierza wpisać się w powyższe hasło.

Jednym ze strategicznych celów Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu jest zwiększanie liczby osób korzystających z zarządzanej przez ZTM komunikacji publicznej. Działania podejmowane podczas ETZT mają przysłużyć się promocji transportu w celu zachęcenia kolejnych osób do przemieszczania się komunikacją zbiorową. Informacje o jednostce można znaleźć na stronie: www.ztm.poznan.pl.

II. Cele kampanii w roku 2019

1. Zachęcenie kierowców do częstszego skorzystania z alternatywnych, ekologicznych środków przemieszczania się w oparciu o tegoroczne hasło „Bezpieczny ruch pieszcy i rowerowy” np.: tramwaju, autobusu, roweru, czy spaceru (np. na przystanek)

Promocja:

- **wzajemnej życzliwości** w relacjach uczestników miejskiej przestrzeni (pieszy-rowerzysta-pasażer transportu publicznego - kierowca);
- **przesiadania się**, korzystanie z różnych środków transportu publicznego (autobus, tramwaj, rower miejski, hulajnoga);

- **ekologii**, dbałości o środowisko naturalne, walka ze smogiem,
 - **zdrowego trybu życia** wynikającego z korzystania z różnych form przemieszczania się, w oparciu o tegoroczne hasło: „Bezpieczny ruch pieszy i rowerowy” nie tylko jako kierowca za tzw. „kółkiem”;
 - **oszczędności** czasu, nerwów i pieniędzy, dzięki korzystaniu z różnych form przemieszczania się w oparciu o tegoroczny hasło: „Bezpieczny ruch pieszy i rowerowy”
2. Edukowanie i informowanie o zasadach korzystania z transportu publicznego ze szczególnym naciskiem na wzajemną życzliwość w korzystaniu z miejskiej przestrzeni i transportu publicznego oraz uwrażliwianie na szczególne potrzeby wybranych grup pasażerów, takich jak: osoby starsze, kobiety w ciąży, osoby z niepełnosprawnościami czy rodzice z wózkami (<http://ztm.poznan.pl/pl/aktualnosci/cat/jezdze-z-kultura>)
 3. Edukowanie i informowanie o promocjach biletowych obowiązujących w taryfie Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu (więcej informacji: <http://www.ztm.poznan.pl/bilety/promocje/>)

III. Zadania dla Wykonawcy

1. Opracowanie koncepcji kreatywnej i zrealizowanie według niej dwóch jednolitych, o analogicznej tematyce, ogólnodostępnych eventów promocyjnych w dniach: 20 września 2019r. (piątek), w godzinach: 14.00-17.00 oraz 22 września 2019r. (niedziela), w godzinach: 12.00-15.00.

Proponujemy (UWAGA! Jest to wyłącznie propozycja, Wykonawca może nie stosować się poniższej propozycji i przygotować w całości odmienną koncepcję, jednak tematyka eventów nie może ulec zmianie, założenia zostały wskazane w pkt. II), aby miejscem organizacji eventów była ulica Półwiejska przy pomniku Starego Marycha (gwarancja dużej liczby potencjalnych uczestników eventów) oraz następujące tematy i propozycje działań:

Tematyka, która powinna być spójna z hasłem „Bezpieczny ruch pieszy i rowerowy”:

- elektromobilność i ochrona środowiska dzięki korzystaniu z transportu publicznego i rowerów w oparciu o tegoroczne hasło. Podkreślanie jak ważna jest ekologia, a szkodliwy smog;
- oszczędź sobie czas, nerwy i pieniądze, dzięki korzystaniu z różnych form przemieszczania się w oparciu o tegoroczne hasło, wskazanie że można się szybko, zdrowo i ekologicznie przemieszczać np. Poznańskim Rowerem Miejskim 3 i 4 generacji, elektrycznym rowerem lub współdzielonym samochodem (car-sharing);
- zdrowy tryb życia oraz bezpieczeństwo na drogach i chodnikach wynikające z korzystania z różnych możliwości przemieszczania się w oparciu o tegoroczne, podkreślenie znaczenia takich inwestycji jak parkingi „Parkuj i Jedź” i podkreślenie problemu jakim jest szkodliwy dla życia smog;
- wzajemna życzliwość w relacjach: pieszy-rowerzysta (lub każda inna osoba korzystająca z pojazdu typu hulajnoga, deskorolka itp.) oraz ustępowanie miejsca w transporcie osobom starszym, potrzebującym itp.
- podkreślenie pozytywnego wpływ na środowisko poprzez korzystanie z transportu publicznego (ograniczanie smogu, zajmowanie mniejszej przestrzeni miejskiej itp. itd) oraz promocja przystanku wiedeńskiego - zorganizowanie pokazu w jaki sposób właściwie i bezpiecznie korzystać z tych przystanków (jeden z przystanków znajduje się na plac

Wiosny Ludów obok potencjalnego miejsca eventu). Wskazówki dotyczące właściwego korzystania z przystanków wiedeńskich znajdują się tutaj:
<https://www.ztm.poznan.pl/pl/aktualnosci/3-rzeczy-o-ktorych-warto-pamietac-korzystajac-z-przystankow-wiedenskich-zobacz-film>

Propozycje działań:

- przy przystanku wiedeńskim Pl. Wiosny Ludów gdy tramwaj się zatrzyma, zanim ludzie będą wysiadać rozwinięcie czerwonego dywanu i powitanie pasażerów przy muzyce orkiestry lub odtwarzanej na trwałym nośniku, oklaski dla wysiadających, show-bańki mydlane,
- do każdego lub wybranego tematu Wykonawca może zrealizować „**scenkę rodzajową**” aby lepiej ukazać i przedstawić temat np. podkreślanie istoty wzajemnej życzliwości w relacjach: pieszy-rowerzysta,
- malowanie twarzy uczestnikom specjalnymi, bezpiecznymi, posiadającymi atesty farbami lub kredkami, które łatwo będzie można zmyć,
- ładowanie komórek podczas pedałowania na stacjonarnym rowerze,
- budowanie makiet pojazdów komunikacji miejskiej,
- na eventach pod hasłem „**Asystent rowerowy**” (ze strony Zamawiającego) będzie osoba, która przy ustawionej tymczasowo stacji PRM będzie udzielała informacji dot. bezpiecznej i zgodnej z zasadami jazdy oraz będzie pomagała wypożyczyć rower dla osób chcących po raz pierwszy spróbować swoich sił z rowerem miejskim lub takich, którzy wciąż mają problemy z wynajmem PRM 3 oraz 4 generacji,
- rozdawanie przy stacji PRM mapy rowerowej 2019r. (mapy zagwarantuje Zamawiający, a Wykonawca odbierze je we wskazanym miejscu w liczbie około 400 szt.);
- rozdawanie ulotek dot. ETZT 2019.

2. Wykonawca jest zobowiązany przygotować szczegółowy program w odniesieniu do zaproponowanej koncepcji kreatywnej;

3. Opracowanie kosztorysów i harmonogramu działań dla punktu III, czyli 2 ogólnodostępnych eventów promocyjnych w dniach:

- **20 września 2019r., w godzinach: 14.00-17.00**
- **22 września 2019r, w godzinach: 12.00-15.00.**

Cena powinna uwzględniać wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia.

IV. Wskazówki wykonawcze

1. Wykonawca zobowiązany będzie uzyskać wszystkie wymagane prawem zgody pozwolenia oraz zapewnić właściwe zabezpieczenie zaproponowanych eventów promocyjnych.
2. Eventy promocyjne odbędą się bez względu na warunki pogodowe, Wykonawca jest zobowiązany przygotować koncepcję ich przeprowadzenia z uwzględnieniem różnych wariantów pogodowych;
Uwaga: Zamawiający dysponuje 2 namiotami o wymiarach 300x300 i wysokości 210, 10 leżakami oraz 10 parasolami.
3. Zamawiający planuje przeznaczyć na realizację zadania kwotę netto 100,000 złotych.

4. Wszelkie elementy brandingowe muszą być spójne z wspólną z linią graficzną miasta Poznania.
5. Wszystkie koszty związane z realizacją eventów promocyjnych leżą po stronie Wykonawcy;

V. Realizacja zlecenia

1. Wykonawca zobowiązuje się brać udział w konsultacjach i spotkaniach z Zamawiającym przez czas trwania Umowy.
2. Zakładamy, że na miejscu eventów promocyjnych będą rozdawane ulotki, zachęcające do skorzystania z przejazdów transportem publicznym w dniu bez samochodu - na podstawie dowodu rejestracyjnego samochodu; Ulotki zagwarantuje Zamawiający, a Wykonawca odbierze je we wskazanym miejscu w liczbie około 1000 szt.;
3. Po wykonaniu zlecenia Wykonawca prześle Zamawiającemu raport końcowy w wersji PPT. w całości dokumentujący zakres zrealizowanych, poszczególnych działań. Raport zawierać musi dokumentację dla poszczególnych eventów: dokumentację fotograficzną wraz z opisem zrealizowanych działań.
4. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania pełnych, wyłącznych, nieograniczonych czasowo i terytorialnie majątkowych praw autorskich wraz z prawami zależnymi na rzecz Zamawiającego dotyczących projektów stworzonych na rzecz tego zamówienia. Po realizacji zamówienia, Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania wszystkich stworzonych w czasie realizacji projektów graficznych Zamawiającemu.

VI. Wymagane elementy oferty

1. Opracowanie propozycji realizacji elementów kampanii promocyjno-informacyjnej z okazji Tygodnia Zrównoważonego Transportu zgodnie z zapisami zawartymi w pkt. III. (koncepcja kreatywna, szczegółowy program zaproponowanych aktywności, harmonogram realizacji i kosztorys).
2. Przedstawienie minimum 2 referencji z realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej o wartości co najmniej 50.000 pln brutto każda.
3. Przedstawienie minimum 1 referencji z organizacji eventu dla minimum 100 osób.
4. Przedstawienie aktualnego odpisu z właściwego rejestru [KRS lub CIEDG] wystawionego nie wcześniej niż 6 m-cy przed upływem terminu składania ofert, oraz REGON, NIP.
5. Wypełniony i podpisany formularz ofertowy stanowiący zał. nr 1 do Zapytania Ofertowego.

VII. Kryteria oceny ofert

1. Ocenie podlegać będą wyłącznie oferty złożone przez Wykonawców spełniających wymagania określone w pkt. VI.
 2. Ocena ofert dokonana zostanie na podstawie złożonych dokumentów zgodnie z pkt. VI, według następujących kryteriów:
 - a. Cena (N) za realizację całego zamówienia – 40 pkt.
Ocena dokonana będzie wg wzoru: (najniższa oferowana cena/cena badanej oferty) x 40
 - b. Ocena zaproponowanych rozwiązań (O) – łącznie maks. 60 pkt, gdzie będą brane pod uwagę atrakcyjność i oryginalność zaproponowanej koncepcji kreatywnej eventów/aktywności promocyjnych,
- Łączna liczba punktów (C) zostanie obliczona jako suma uzyskanych punktów w ww. kryteriach, zgodnie ze wzorem:
- $$C=N+O$$
3. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów będzie wybrana jako najkorzystniejsza.

VIII. Ogłoszenie informacji dotyczącej wyboru najkorzystniejszej oferty

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi poprzez umieszczenie informacji na stronie www.ztm.poznan.pl;
2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmawia zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ważnych ofert, złożonych w wyznaczonym terminie.
3. ZTM w Poznaniu zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn

IX. Termin realizacji zamówienia

1. Terminy realizacji poszczególnych elementów zamówienia wskazano w pkt III,
2. Ostateczny termin realizacji zamówienia – 27.09.2019

X. Termin oraz tryb składania ofert

1. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim, trwałą techniką, złożona w formie papierowej lub elektronicznej.
2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia.
3. Ofertę można złożyć drogą elektroniczną na adres: kancelaria@ztm.poznan.pl z zaznaczeniem w temacie wiadomości numeru postępowania: ZTM.DK.3310.17.2019, jednakże wówczas pominięty zostaje zapis „Nie otwierać przed 9.07.2019r. godz. 15.00 – OFERTA na postępowanie ZTM.DK.3310.17.2019 – Tydzień Zrównoważonego Transportu 2019”. Wykorzystując tę drogę dostarczenia oferty, Wykonawca powinien być świadomy, że nie ma możliwości zachowania tajności jego oferty do momentu łącznego otwarcia wszystkich ofert.
4. Ofertę można złożyć pocztą lub osobiście w kopercie zabezpieczonej przez otwarcie. Kopertę należy opisać tytułem: „Nie otwierać przed 9.07.2019r. godz. 15.00 – OFERTA na postępowanie ZTM.DK.3310.17.2019 – Tydzień Zrównoważonego Transportu 2019”. Koperta powinna być opatrzona danymi oferenta pozwalającymi na jego identyfikację bez konieczności jej otwierania.
5. Oferty można składać w Kancelarii Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu, ul. Matejki 59, pok. 021, parter, w godzinach urzędowania: 7.30- 15.30 od poniedziałku do piątku; do dnia 9.07.2019r., do godziny 15.00.
6. Oferty złożone po terminie określonym w pkt. 4 zostaną umieszczone w aktach sprawy bez otwarcia i po opatrzeniu ich stosowną adnotacją.

XI. Kontakt

Agnieszka Makała Agnieszka
Tel., 616 270 592
a.makala@ztm.poznan.pl