

OZNACZENIE SPRAWY: ZTM.II.520.6.1.2018	DATA: 16.07.2018 r.
<b>SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA</b>	

### 1. ZAMAWIAJĄCY

Miasto Poznań, Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu (w skrócie „ZTM”)  
ul. Matejki 59, 60-770 Poznań, NIP: 209-00-01-440, REGON: 631257822

### 2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Niniejsze postępowanie jest prowadzone na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 t. j.) oraz na podstawie Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych o wartości szacunkowej nieprzekraczającej równowartości kwoty 30 000 euro, wprowadzonego w ZTM w Poznaniu zarządzeniem nr 40/2017 Dyrektora ZTM w Poznaniu z dnia 27 września 2017 r., a wydatek publiczny ponoszony jest w oparciu o art. 44 ust. 1 pkt. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2017, poz. 2077 t. j.).

### 3. ZAKRES OGÓLNY PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej** (w skrócie „kampanii”), dla realizowanej przebudowy trasy tramwajowej w Poznaniu (Górny Taras Rataj, od os. Lecha do ronda Żegrze, wraz z rondem), wg określonej przez Zamawiającego procedury, zawierającej przygotowanie wszystkich niezbędnych materiałów informacyjnych, graficznych oraz promocyjno-reklamowych, szczegółowo określonych w pkt. 4.1., wraz z organizacją, przygotowaniem i poprowadzeniem kolportażu ww. materiałów, a także przygotowanie koncepcji kampanii Facebook Ads, mającej na celu zwiększenie zasięgu postów publikowanych na fanpage’u Portal Poznan.pl, zawierającej szczegółowe kosztorysy (limity dzienne stawki CPC) dostosowane do zasięgu (liczby odbiorców), szczegółowo określonej w pkt. 4.2.

Celem kampanii jest ogólne poinformowanie mieszkańców Poznania (w szczególności dzielnicy Nowe Miasto) o realizowanej przebudowie infrastruktury komunikacyjnej w ciągu ul. Chartowo oraz ul. Żegrze oraz przekierowanie ich na stronę internetową ZTM i Miasta Poznań w celu otrzymania szczegółowych informacji.

#### 4. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

##### 4.1. Materiały informacyjne, graficzne i promocyjno-reklamowe

- ❖ opracowanie w ciągu 3 dni roboczych od daty podpisania umowy indywidualnego logo projektu oraz szablonu dla materiałów graficznych, wraz z hasłem promocyjnym projektu;
- ❖ opracowanie w ciągu 3 dni roboczych od daty podpisania umowy (w uzgodnieniu z Zamawiającym) tekstów informacyjnych o Projekcie, na podstawie przekazanych przez Zamawiającego danych, wraz z zapewnieniem korekty językowej;
- ❖ opracowanie w ciągu 3 dni roboczych od daty podpisania umowy (w uzgodnieniu z Zamawiającym) projektu graficznego, a następnie w ciągu kolejnych 5 dni roboczych od jego akceptacji przez Zamawiającego, właściwe przygotowanie materiałów do druku, produkcja i dostarczenie gotowych produktów:
  - plakatów (format A3, papier kredowy o grubości 120 g/m<sup>2</sup>, druk jednostronny, kolorowy, 100 sztuk oraz format A4, papier kredowy o grubości 120 g/m<sup>2</sup>, druk jednostronny, kolorowy, 2000 sztuk), zawierających grafikę związaną z Projektem, logo Projektu, logo właściwe dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (POIiŚ – inwestycja jest dofinansowana ze środków pomocowych Unii Europejskiej) oraz logo Miasta Poznań, ZTM i Poznańskich Inwestycji Miejskich Sp. z o.o. (PIM), a także informacje tekstowe dotyczące projektu;
  - pendrive-ów (25 sztuk, 64 GB) z nadrukiem zawierającym logo Projektu i logo POIiŚ oraz estetycznie opakowanych;

i rozklejenie plakatów, o których mowa powyżej, w ilości 100 sztuk dla formatu A3 oraz 300 sztuk w formacie A4, w miejscach dostępnych publicznie na terenie osiedli położonych na Ratajach, przede wszystkich tych położonych wzdłuż przebudowywanej trasy tramwajowej – np. gabloty osiedlowe, gabloty informacyjne Rad Osiedli, sklepy, centra handlowe, przystanki publicznego transportu zbiorowego itp., a także gabloty informacyjne (lub inne uzgodnione z zarządcą terenu miejsce) przy następujących kościołach parafialnych:

- pw. Świętego Rocha (ul. Św. Rocha 10, 61-142 Poznań),
- pw. Nawrócenia Świętego Pawła (os. Piastowskie 79, 61-159 Poznań),
- pw. Nawiedzenia Najświętszej Maryi Panny (os. Bohaterów II Wojny Światowej 88, 61-385 Poznań),
- pw. Świętego Jana Apostoła i Ewangelisty (ul. Forteczna 53, 61-362 Poznań),
- pw. Świętego Mateusza Apostoła i Ewangelisty os. (Orla Białego 1/2, 60-101 Poznań),
- pw. Najświętszej Bogarodzicy Maryi (os. Stare Żegrze 18, 61-249 Poznań),
- pw. Chrystusa Najwyższego Kapłana (os. Lecha 44, 60-101 Poznań),
- pw. Świętego Marka Ewangelisty (os. Czecha 110, 60-101 Poznań),
- pw. Świętego Łukasza (os. Rusa 59, 61-245 Poznań),
- pw. Pierwszych Polskich Męczenników (os. Tysiąclecia 73, 61-255 Poznań).

Pozyskanie zgód od poszczególnych zarządców wskazanych obiektów leży po stronie Wykonawcy (w imieniu Zamawiającego). Ponadto Wykonawca dostarczy 1680 plakatów formatu A4 Spółdzielni Mieszkaniowej „Osiedle Młodych” oraz 20 plakatów Młodzieżowej Spółdzielni Mieszkaniowej „Enklawa” celem wywieszenia ich na klatkach schodowych. Wykonawca jest także zobowiązany do wykonania dokumentacji fotograficznej wybranych lokalizacji wykonanego rozklejenia plakatów (co najmniej 50 miejsc), potwierdzających wykonaną usługę. W trakcie realizacji Zamówienia, Wykonawca może zostać zobowiązany (na wyraźne wskazanie Zamawiającego), do dostarczenia części plakatów do siedziby ZTM lub Urzędu Miasta Poznania (pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań).

#### **4.2. Przygotowanie koncepcji kampanii Facebook Ads**

- ❖ Przygotowanie w ciągu 5 dni roboczych od daty podpisania umowy kampanii Facebook Ads, w tym określenie grupy docelowej dla optymalizacji kampanii (mieszkańcy Poznania);
- ❖ przygotowywanie raportów: skuteczności kampanii, analiz, statystyk, wykorzystania budżetu przeznaczonego na kampanię;
- ❖ zarządzanie i realizacja płatności wobec firmy Facebook;
- ❖ dopilnowanie nieprzekroczenia wysokości założonego budżetu kampanii;
- ❖ Wykonawca podczas kampanii będzie przekazywał sugestie do Zamawiającego w celu poprawienia skuteczności reklamy Facebook Ads, włączając w to sugestie dotyczące ustalenia wysokości stawek w portalach społecznościowych;
- ❖ Wykonawca nie będzie odpowiedzialny za prowadzenie komunikacji z użytkownikami na portalach społecznościowych np. dodawanie postów;
- ❖ kampania Facebook Ads potrwa 30 dni kalendarzowych.

#### **5. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Maksymalny termin wykonania przedmiotu zamówienia to **31 października 2018** roku. Wykonawca w okresie od daty podpisania umowy do ww. terminu jest zobowiązany do pozostawania w pełnej gotowości realizacyjnej.

#### **6. WARUNKI WYKONAWSTWA**

Wykonawca przygotowuje przedmiot zamówienia w ścisłym uzgodnieniu z Zamawiającym, w zakresie i formie o jakiej mowa w pkt. 4., natomiast wszystkie pliki projektowe dotyczące logo oraz plakatów prześle w wersji elektronicznej na wskazany adres e-mail Zamawiającego.

Obowiązkiem Wykonawcy jest zarówno montaż plakatów, o których mowa w pkt. 4. (w ilości 100 sztuk dla formatu A3 oraz 300 sztuk w formacie A4), jak również ich późniejszy demontaż na wezwanie Zamawiającego.

Ponadto, Wykonawca wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, przede wszystkim wszelkie koszty osobowe, uzyskania i wykonania materiałów, transportu (w tym dostarczenia przedmiotu Zamówienia z wniesieniem do wskazanego przez Zamawiającego miejsca na terenie Poznania) oraz kolportażu i demontażu poszczególnych elementów, koszty

kampanii Facebook Ads, jak również koszty związane z przeniesieniem praw autorskich na Zamawiającego, musi ująć w cenie ofertowej, natomiast wszelkie prace wykonane w ramach przedmiotu zamówienia muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

Wykonawca musi zapewnić pełną dyspozycyjność w okresie obowiązywania umowy.

Zamawiający przekaze Wykonawcy (w formie elektronicznej) informacje niezbędne do realizacji zamówienia w dniu podpisania umowy.

#### 7. WYMAGANIA DLA OFERENTÓW (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU)

Oferent musi spełniać wymagania związane z nabytym w ciągu ostatnich 18 miesięcy (licząc od daty upływu terminu składania ofert) doświadczeniem, tj.:

- przeprowadzeniem co najmniej 3 kampanii Google Adwords w zakresie sieci wyszukiwania oraz Google Display Network;
- przeprowadzeniem co najmniej 3 kampanii reklamowych na portalu Facebook;
- realizacją co najmniej 3 projektów z dziedziny zarządzania projektem internetowym;
- realizacją przynajmniej 1 projektu aplikacji mobilnej;
- opracowaniem przynajmniej 1 identyfikacji wizualnej, wraz z logotypami.

Ponadto Oferent musi posiadać właściwe zaplecze techniczne oraz wykwalifikowaną kadrę do właściwego wykonania przedmiotu zamówienia, w tym osobę posiadającą certyfikat z dowolnej metodyki zarządzania projektami internetowymi, a także koordynatora zadania, który będzie w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia dostępny na terenie Poznania, i z którym możliwy będzie stały kontakt w dni robocze.

#### 8. INFORMACJE O OŚWIADCZENIACH I DOKUMENTACH

Wykonawca załączy do oferty (w formie skanu):

- aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- dokumenty potwierdzające wymagane doświadczenie, tj. stosowne referencje lub końcowe protokoły odbioru bez uwag i zastrzeżeń zamawiających;
- dokumenty potwierdzające wymagane kwalifikacje kadry Oferenta, tj. dyplomy, decyzje, zaświadczenia itp. właściwych organów potwierdzające przygotowanie zawodowe.

Oryginały ww. dokumentów Wykonawca (wybrany Oferent) przedłoży do wglądu Zamawiającemu przy podpisywaniu umowy (na wezwanie Zamawiającego).

#### 9. OPIS KRYTERIUM WYBORU OFERT

Cena 100% (po spełnieniu wymagań, opisanych w pkt. 7, które Zamawiający uzna za spełnione, gdy Wykonawca ponad wszelką wątpliwość wykaże, że wykonał dla różnych podmiotów, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje dla różnych podmiotów,

należycie i terminowo usługi, o których mowa w pkt. 7, co zostanie potwierdzone stosownymi dokumentami, zgodnie z pkt. 8).

10. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Termin związania ofertą wynosi 30 dni od upływu terminu składania ofert.

11. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej, przysyłając ją na adres e-mail: [inwestycje@ztm.poznan.pl](mailto:inwestycje@ztm.poznan.pl), do dnia **19.07.2018** r. (sugerowany tytuł e-maila: „**kampania GTR**”).

12. ZAŁĄCZNIKI

- ❖ wzór umowy z Wykonawcą;
- ❖ wzór pendrive-a, wraz z estetycznym opakowaniem.