

Poznań, dnia 26.05.2020r.

Nr sprawy ZTM.DK.3310.4.2020

MIASTO POZNAŃ
ZARZĄD TRANSPORTU MIEJSKIEGO
W POZNANIU
60-770 Poznań, ul. Matejki 59
NIP 209-00-01-440

.....
pieczęć Zamawiającego

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający: Miasto Poznań Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu
2. Przedmiot zamówienia wraz z warunkami realizacji: Przygotowanie oraz realizacja 4 spotów radiowych informacyjno-promocyjnych dot. Promocji biletowych w transporcie publicznym.
Celem spotu jest dotarcie w czytelny, interesujący i oryginalny sposób do odbiorcy z przekazem opisanym powyżej.
Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania koncepcji oraz realizacji wg niej 4 spotów radiowych, poprzez które Zamawiający zamierza informować o promocjach biletowych w transporcie publicznym. Więcej informacji patrz załącznik nr 3.
Wyprodukowane spoty staną się własnością Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu.
3. Wymagania dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:
 - I. Przygotowanie scenariuszy dla każdego z 4 spotów radiowych o długości maksymalnie 30-sekund, poprzez które Zamawiający zamierza promować promocje biletowe w transporcie publicznym.
 - II. Nagranie spotu w formacie - np. WAV, AUDIO, FLAC, MP3 - pozwalającym wykorzystać go jako spot informacyjny w lokalnych stacjach radiowych.
 - III. Wymagane elementy oferty:
 - a. wypełniony formularz ofertowy z ostateczną ceną netto oraz brutto za jaką Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot zamówienia;
 - b. wykonawca w realizacji zamówienia ma obowiązek przedstawiać materiały do akceptacji Zamawiającego;

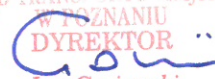
4. Kryteria wyboru Wykonawcy:

- I. Ocenie podlegać będą wyłącznie oferty złożone przez Wykonawców spełniających wymagania określone w pkt. 3, ppkt. I oraz ppkt. III.
 - II. Ocena ofert dokonana zostanie na podstawie złożonych dokumentów zgodnie następujących kryteriów:
 - Łączna liczba punktów (C) zostanie obliczona jako suma uzyskanych punktów, zgodnie ze wzorem: $C=N+O$, gdzie:
 - a. Cena (N) za realizację całego zamówienia – 60 pkt.
Ocena dokonana będzie wg wzoru: (najniższa oferowana cena/cena badanej oferty) x 60
 - b. Ocena zaproponowanych scenariuszy (O) – łącznie maks. 40 pkt, gdzie będą brane pod uwagę: czytelność, oryginalność i atrakcyjność.
Oferta, która uzyska największą liczbę punktów będzie wybrana jako najkorzystniejsza.
 - III. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi poprzez przesłanie informacji w formie elektronicznej do podmiotów, które złożą oferty w toku postępowania.
 - IV. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi wykonania zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ważnych ofert, złożonych w wyznaczonym terminie.
5. Termin i forma złożenia oferty: oferty należy złożyć w formie pisemnej drogą elektroniczną na adres: zamowienia@ztm.poznan.pl w terminie do dnia 5.06.2020 godzina 12.00.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia bez podania przyczyny, przed upływem terminu składania ofert.
7. Zamawiający dopuszcza możliwość unieważnienia postępowania w przypadku gdy:
- złożono kilka ofert o takiej samej cenie, albo takim samym bilansie ceny i innych kryteriów, a przeprowadzone negocjacje nie doprowadziły do rozstrzygnięcia,
 - cena najniższej oferty przekracza kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia publicznego,
 - wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

150 000 000
Działu Komunikacji Społecznej

Bartosz Trzebiatowski

.....
Kierownik komórki merytorycznej

ZARZĄD TRANSPORTU MIEJSKIEGO
W POZNANIU
DYREKTOR

Jan Gosiewski
(2)

.....
Dyrektor

Załącznik/i:

1. Karta informacyjna o przepisach dotyczących ochrony danych osobowych dla kontrahentów ZTM.
2. Formularz ofertowy
3. Promocje biletowe

specjalista

Agnieszka Makala

